

授業のゴール

活動 タイトル	Btuberとして鎌倉時代の新仏教の開祖のPR動画を作成しよう	A 課題設定	B 情報 リテラシー	C クリティカル シンキング
フォーカスする ジェネリック スキル	思考ツールを活用して集めた情報を分析することができる。 思考を視覚的に表現することができる。		4	
成果物の内容	思考ツールを用いた宗教分析、そしてどのような人物がどう入信していくのかペルソナを想定する。 選択した人物がyoutuberとして自分の宗教をどのように宣伝するか動画を作る。(動画編集のアプリは問わない)	D ロジカル シンキング	E データ サイエンス	F 表現
単元や 教科の ねらい	鎌倉新仏教の宗派の比較を行いながらその宗派の特徴を理解する。開祖6人、			14

観点 (到達目標)	タグ	A	B	C
思考ツールを活用して集めた情報を分析することができる。	4	フィッシュボーンを用いて教科書の内容をさらに補足した形で、その宗教の構造分析ができている。	フィッシュボーンを用いてその宗教の構造分析ができている。	中身が埋まっておらず不十分である。
思考ツールを活用して集めた情報を分析することができる。	4	ベン図を用いて他の宗教との共通点・相違点を三箇所埋めることができている。その上でその内容が用語を用いた上で根拠を持ったものになっている。	ベン図を用いて他の宗教との共通点・相違点を三箇所埋めることができている。	ベン図を用いて他の宗教との共通点・相違点を三箇所埋めることができている。
思考を視覚的に表現することができる。	14	ストーリー展開がペルソナに沿ったものになっており、特徴をとらえたものになっている。	ストーリー展開がペルソナに沿ったものになっているまたは特徴をとらえたものになっている。	どちらも不十分である。