

中1歴史 TSL
歴史トラベルツアー
～ 旅行企画書を作成しよう ～



組 番 氏名 _____

〈はじめに〉

日本にはたくさんの歴史と関連する魅力的な地域や場所があります。奈良には平城京、京都には長岡京と平安京といった都が置かれ、現在にも当時に関連する歴史的文化遺産や建築物が残されています。その歴史的な魅力を多くの方々に知ってもらう機会を作るために、今回は皆さんに一人ひとりに中学生を対象とした「奈良・京都の歴史・魅力が伝わる宿泊研修」の企画書を作成してもらいます。もしかしたら今後、企画した宿泊研修が実現されるかも！？

(現時点で、生徒企画の宿泊研修が行われる予定はありません…笑 でも、それくらいの気持ちで頑張って取り組んでください。)

〈ルーブリック〉

タグ	観点 (到達目標)	A	B	C
8	ものごとを筋道立てて考えることができる	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめることができている。 「企画書内容」に沿った「宿泊研修おすすめポイント」と「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」をスライド作成ができている。	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめることができている。 「企画書内容」と「宿泊研修おすすめポイント」、「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」のスライドが作成されているが、内容に一貫性がみられない。	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめられていない。 「宿泊研修おすすめポイント」、「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」のスライドが作成されていない。
16	成果物を使って共感を得る発表をすることができる	聴衆の方を向いて発表し、全体に声が行き届いている。 作成した企画書スライドを基に伝えようとする熱意が伝わってくる。	全体に声が届いているが、原稿やメモを見ることが多い。 作成した企画書スライドを基に伝えようとする熱意が伝わってくる。	全体に声が届いていない。 原稿やメモを見るが多く、作成した企画書スライドを基に熱意が伝わらない。

〈スケジュール〉

時数	日程	内容	備考
1	10月20日 (金)	・ガイダンス ・「家族旅行」と「宿泊研修」の違いって何だろう？ ・「奈良・京都の歴史・魅力が伝わる宿泊研修プラン」のアイデア出し	
2	10月24日 (火)	・奈良と京都に関する歴史観光地調査 ・企画書タイトルと企画書内容を考え、スライド作成	
3	10月27日 (金)	・「宿泊研修のおすすめポイント」を考え、スライド作成 ・「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」を考え、スライド作成	
4	10月31日 (火)	・スライド完成 ・プレゼン練習	
5	11月7日 (火)	・企画書プレゼン本番	プレゼン資料 提出
6	11月10日 (金)	予備日	

1日目

- ・「家族旅行」と「宿泊研修」の違いって何だろう？
- ・「奈良・京都の歴史・魅力が伝わる宿泊研修プラン」アイデア出し

〈目標〉

- ・「宿泊研修」の目的を理解し、思考ツールを活用し、「奈良・京都の歴史・魅力が伝わる宿泊研修プラン」のアイデアをチームで考える。

◇「宿泊研修の目的って何だろう？」【10分】

校外の豊かな自然や文化に触れる体験を通して、学校における学習活動を充実発展させる。また、校外における集団活動を通して、教師と生徒、生徒相互の人間的な触れ合いを深め、楽しい思い出をつくることができる。さらに、集団生活を通して、基本的な生活習慣や公衆道徳などについての体験を積み、集団生活の在り方について考え、実践し、互いを思いやり、共に協力し合ったりするなどのよりよい人間関係を形成しようとする態度を育てる。


学習指導要領(平成 29 年告示)解説中学校『特別活動編』

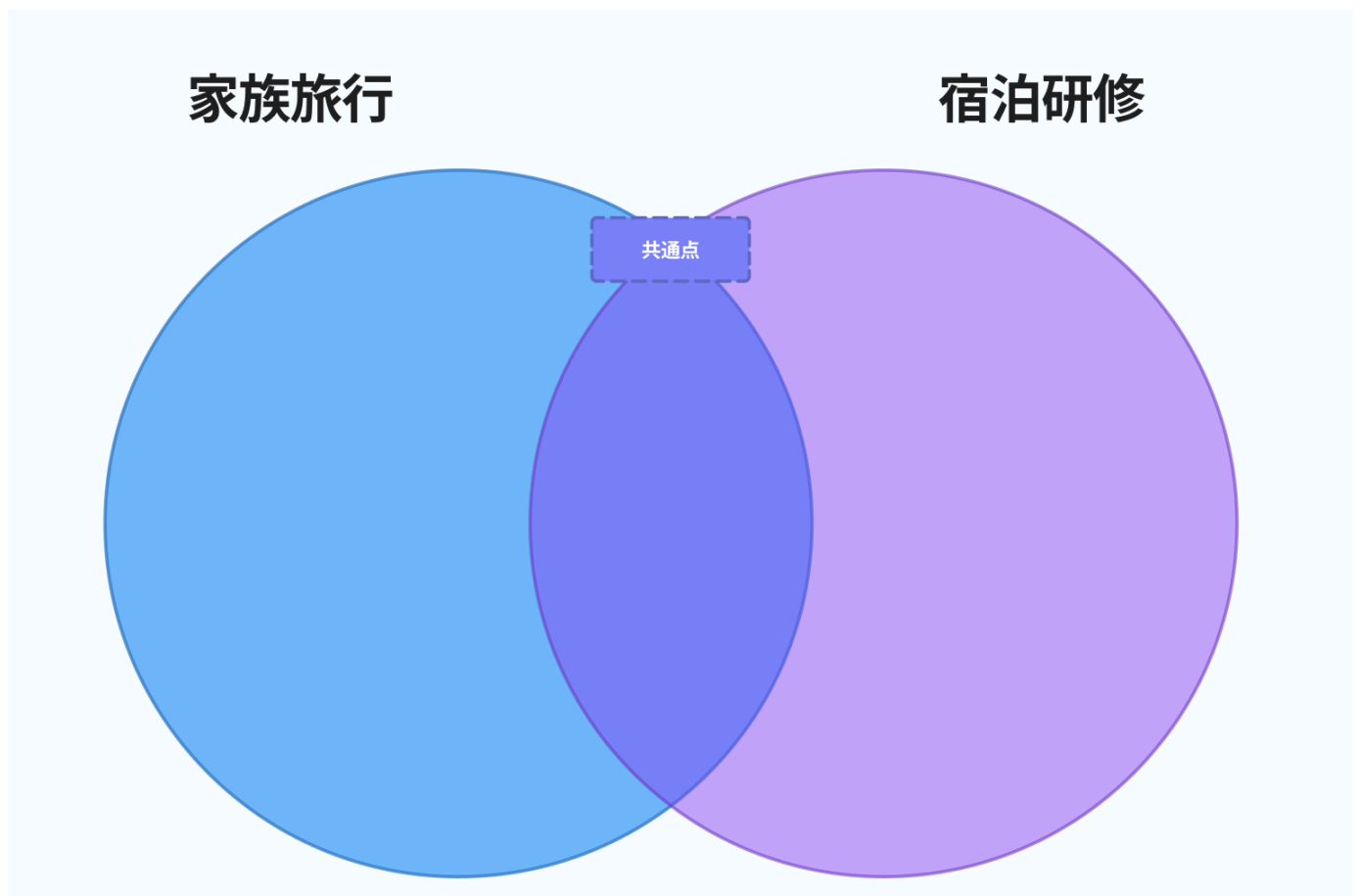
参考)効果的な宿泊研修のために～「集団宿泊研修のしおり」作りと活用をとおして～改訂版
鹿児島県南薩少年自然の家

〈活動①〉

「旅行・集団的宿泊行事のねらい」についてまとめた、上の文章を確認しましょう。

〈活動②〉

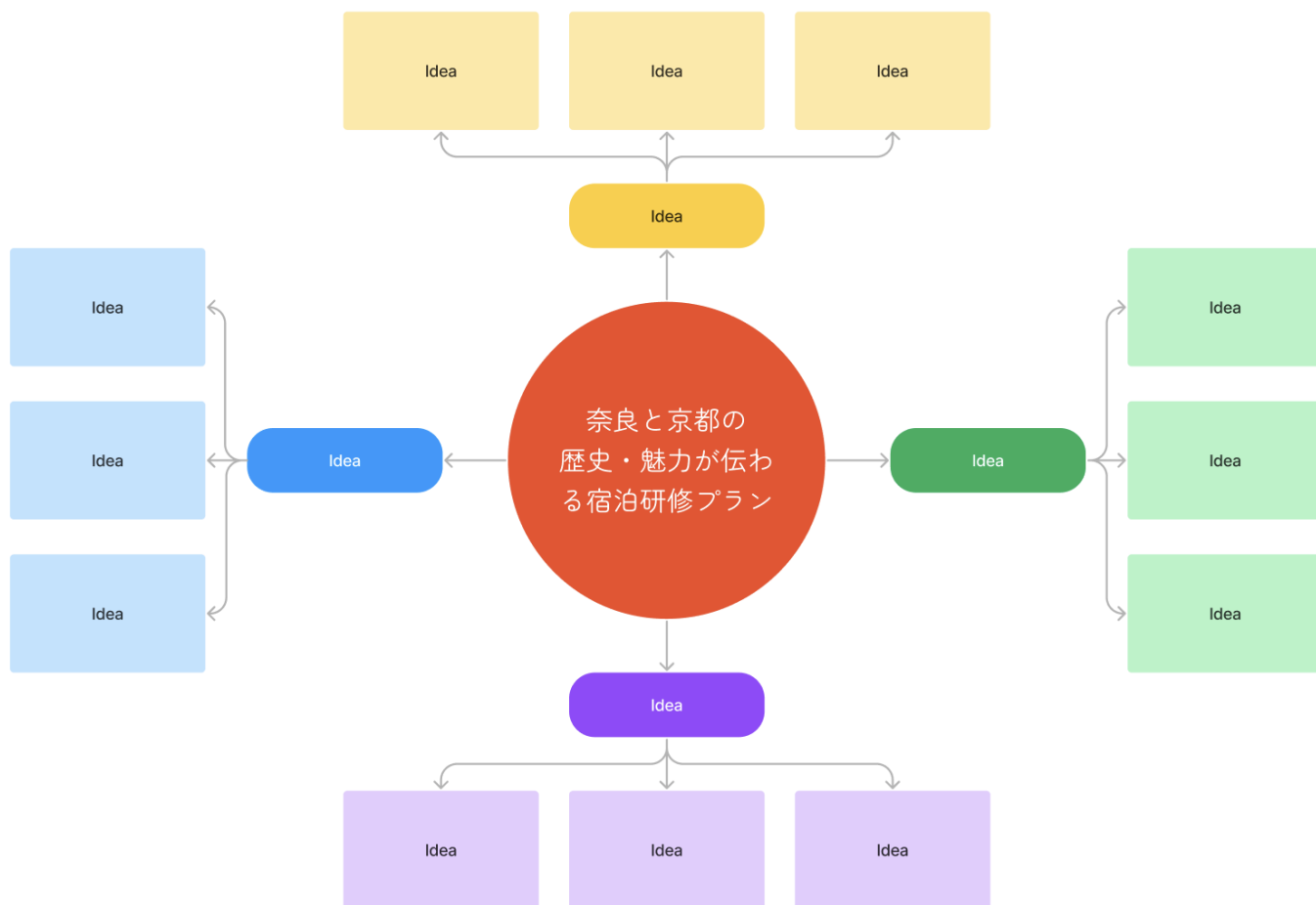
オンラインホワイトボード  にある下の思考ツールを使って「家族旅行」と「宿泊研修」の目的を整理してみましょう。



◇「奈良・京都の歴史・魅力が伝わる宿泊研修プラン」アイデア出し【10分】

〈活動③〉

活動②で整理した「宿泊研修」の目的をふまえて、「奈良と京都の歴史・魅力が伝わる宿泊研修プラン」のアイデアを出し合ってみましょう。



〈活動④〉

チームで考えた「奈良と京都の歴史・魅力が伝わる宿泊研修プラン」のアイデア内容を理由もふまえて共有しましょう。

◇授業ふりかえり

本日の授業について、学んだことや考えたこと、気づきをまとめておきましょう。

2日目

- ・奈良と京都に関する歴史観光地調査
- ・企画書タイトルと企画書内容を考え、スライド作成

〈目標〉

- ・魅力的な奈良と京都の歴史的観光地を調べよう
- ・「企画書の書き方」を参考に企画書タイトルと企画書内容を作成してみよう

◇「[企画書の書き方](#)」をNHK for Schoolで視聴しましょう【10分】

◇奈良と京都に関する歴史観光地調査【15分】

〈活動②-1〉

旅行ガイドブックや関連書籍、ジャパンナレッジやネット検索で奈良と京都に歴史に関連する観光地を調査しよう

※奈良または京都のみの宿泊研修プランの方は、どちらか一方について調査してください。

◇企画書タイトルと企画書内容を考え、スライドを作成しよう【20分】

〈活動②-2〉

活動①で調べた内容と前回取り組んだ「奈良と京都の歴史・魅力が伝わる宿泊研修プラン」のアイデアを基に企画書タイトルと企画書内容を考え、スライドを作成しよう。

※企画書タイトルは、「見た人が行きたくなる」、「相手に興味を持たせる」

3日目／4日目

「宿泊研修のおすすめポイント」と「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」を考え、スライドを作成しよう

〈目標〉

タグ	観点（到達目標）	A	B	C
8	ものごとを筋道立てて考えることができる	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめることができている。 「企画書内容」に沿った「宿泊研修おすすめポイント」と「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」をスライド作成ができている。	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめることができている。 「企画書内容」と「宿泊研修おすすめポイント」、「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」のスライドが作成されているが、内容に一貫性がみられない。	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめられていない。 「宿泊研修おすすめポイント」、「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」のスライドが作成されていない。
16	成果物を使って共感を得る発表をすることができる	聴衆の方を向いて発表し、全体に声が行き届いている。 作成した企画書スライドを基に伝えようとする熱意が伝わってくる。	全体に声が届いているが、原稿やメモを見ることが多い。 作成した企画書スライドを基に伝えようとする熱意が伝わってくる。	全体に声が届いていない。 原稿やメモを見るが多く、作成した企画書スライドを基に熱意が伝わらない。

5日目

企画書プレゼン本番！！

〈目標〉

タグ	観点（到達目標）	A	B	C
8	ものごとを筋道立てて考えることができる	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめることができている。 「企画書内容」に沿った「宿泊研修おすすめポイント」と「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」をスライド作成ができている。	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめることができている。 「企画書内容」と「宿泊研修おすすめポイント」、「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」のスライドが作成されているが、内容に一貫性がみられない。	「企画書内容」を1枚のスライドにまとめられていない。 「宿泊研修おすすめポイント」、「宿泊研修に参加することで実現できる良いこと」のスライドが作成されていない。
16	成果物を使って共感を得る発表をすることができる	聴衆の方を向いて発表し、全体に声が行き届いている。 作成した企画書スライドを基に伝えようとする熱意が伝わってくる。	全体に声が届いているが、原稿やメモを見ることが多い。 作成した企画書スライドを基に伝えようとする熱意が伝わってくる。	全体に声が届いていない。 原稿やメモを見るが多く、作成した企画書スライドを基に熱意が伝わらない。

◇プレゼンの流れ

- ①発表を行う場所を3人1組の島を9つ作ります
- ②3人の中で発表する順番を決めましょう
- ③一人のプレゼン持ち時間は合計で10分間です
→【プレゼン（2分）→聞き手コメント記入（1分）→聞き手の方々の移動時間】
- ④③のサイクルを3回繰り返します